

# Le cœur de Morgins fait peau neuve pour l'été



## Urbanisme

**L'aménagement du village fait l'objet d'une réflexion à laquelle une réalisation temporaire contribue. Un projet définitif sera dessiné après des sondages auprès des utilisateurs.**

| Sophie Es-Borrat |

Fontaine, jeux pour enfants, tables de pique-nique, buvette et

espace dédié aux animations: la place près de l'église de Morgins est transfigurée. Exit le parking, ces infrastructures éphémères sont destinées à rendre l'endroit aux piétons. «Un petit groupe de travail s'est réuni au printemps pour exprimer ses souhaits par rapport à cette place, explique Corinne Cipolla, présidente de Troistorrents. Il était constitué de représentants de la Commune, de la société de développement et de l'office du tourisme Région Dents du Midi. Le brainstorming était conduit par Belandscape, qui a mis en œuvre les idées retenues, pouvant être réalisées dans les délais.»

Le lieu de rencontre et de détente se veut convivial. C'est aussi une façon d'ouvrir le dialogue sur le nouveau visage que pourrait avoir la station dans les prochaines décennies. «Un projet avait été présenté il y a plus de 10 ans, mais entre-temps les mentalités et les envies ont changé. Nous avons donc voulu impliquer la population d'aujourd'hui» précise l'élue. Pour qu'usagers, habitants et commerçants participent à «Morgins Demain», un sondage accompagne cette installation test. Elle sera d'ailleurs déclinée pour l'hiver. Une autre prise de température suivra pour redessiner plus largement le village.

L'aménagement temporaire a été inauguré le vendredi 16 juillet.

## Les infrastructures doivent être repensées

«Nous menons une réflexion sur l'ensemble de la station, ajoute Corinne Cipolla. Il y a cette place du village, mais aussi des installations vieillissantes qu'il faudra moderniser ou remplacer par autre chose, comme la piscine par exemple. Des commerces se sont ouverts sur la Rue de la Patinoire, où se trouve le centre sportif. Peut-être faut-il y créer un aménagement particulier.» En parallèle, la circulation doit aussi être repensée pour mieux intégrer la mobilité douce.

## Une démarche globale

Une proposition concrète a été mise sur pied cet été, mais la marge de manœuvre reste grande, selon Corinne Cipolla. «Ce qui a été réalisé n'est pas en dur, il s'agit d'un test. Nous sommes quasiment sûrs à 100% qu'il faut aménager cette place, en partie en tout cas. Pour le reste, tout est ouvert.» Est-ce que la limite est financière? «Le budget n'est pour l'heure pas fixé. Au moment de la planification nous pourrions échelonner les investissements et les réalisations par étapes, selon les options choisies.»

# Des vins «rock and roll» et solidaires avec la culture

## Terroir

**La Cave des Rois lance une série de bouteilles dont la vente profitera aux milieux culturels. Premier de la série: le Guns N'Rosé.**

| Marina Forney |

L'imagination du vigneron François Grognoz ne s'arrête jamais. Dernière preuve en date avec le dernier né de La Cave des Rois à Villeneuve, «Guns N'Rosé», 1er Cru de la série spéciale des Vins Rocks, créée par le vigneron de la Riviera et inspirée pour l'occasion par des classiques du rock, du cinéma et de la culture. «Même si les réouvertures et le retour à «la normalité» se confirment, cet été ne ressemblera à aucun autre pour tous les amateurs de culture, nous allons vivre un été presque «blanc» avec, si tout va bien, quelques



concerts intimistes, comme par exemple au MJF», explique ce grand habitué du Montreux Jazz Festival. Ainsi, François Grognoz a pensé cette nouvelle série comme un «antidote» à la morosité estivale de tous les amateurs de grands rassemblements. Le «Guns N'Rosé», avec son étiquette inspirée par le célèbre groupe interprète de «Paradise City», inaugure une série destinée à tous les amateurs de musique et de rassemblements festifs et gustatifs entre amis. Mieux, La Cave des Rois a voulu montrer son soutien au milieu culturel local: elle s'engage à reverser 1 fr par bouteille à un acteur culturel romand. Les partenaires qui souhaitent en profiter peuvent déposer leur candidature sur la page créée spécialement pour l'occasion: [www.lesvins.rocks](http://www.lesvins.rocks). Les cuvées rouge et blanche sont attendues d'ici à l'automne avec des noms associés, elles aussi, à de grands noms de combos légendaires. Les vins de la série peuvent être achetés par les partenaires culturels (salle de spectacle, concert, buvette, événement, etc.) à tarif préférentiel.

Guns N'Rosé, 75 cl, 16 frs dont un reversé à un partenaire culturel local. [www.lesvins.rocks](http://www.lesvins.rocks).

Grand consommateur de culture, François Grognoz a voulu faire un geste en ces temps compliqués. | M. Forney